

# Strategi 2024–2026

## SYNLIGHET

**Fransiskushjelpen øker synligheten for å nå flere med sin kunnskap og sine tjenester**

- Vi er aktive og nytenkende i sosiale medier, med informasjonsarbeid og arrangementer
- Vi er en viktig samfunnsaktør som setter aktuelle temaer på dagsorden
- Våre tjenester har merkenavn og informasjonsmateriell som er lett å kommunisere eksternt



UREDD

## KUNNSKAP

**Fransiskushjelpen er etterspurt for sin kompetanse, og faglig utvikling og fornying preger organisasjonen**

- Vi har økt kunnskap om:
  - Våre fagfelt
  - Åndelige og eksistensielle spørsmål
  - Migrasjonshelse og flerkulturell forståelse
- Vi samarbeider med aktuelle bruker-/pasientorganisasjoner, fag- og forskningsmiljøer
- Kompetansedeling og faglig støtte skjer på tvers av avdelingene



KOMPETANSE

## UTVIKLING

**Fransiskushjelpen utvikler eksisterende tjenester og nye prosjekter for å bedre tilbudet, og for å nå nye målgrupper**

- Vi videreutvikler våre eksisterende tjenester for å nå enda flere
- Vi igangsetter et pilotprosjekt, herunder et undervisningsopplegg om døden
- Vi utarbeider en kampanje med tema Ingen skal dø alene



KOMPROMISSLØS  
NESTEKJÆRLIGHET

## ORGANISASJON

**Fransiskushjelpen er en styrket og bærekraftig organisasjon**

- Vi har en felles identitet og en målsetning som er kjent internt og eksternt
- Vi har flere frivillige og ulike former for frivillighet
- Vi har økte inntekter



TIL STEDE